

ルイーズ・チャン

Rakuten Medical, Inc.

チーフ・ストラテジー・オフィサー兼

チーフ・オブ・スタッフ・トゥー・CEO

Rakuten Medical Taiwan, Inc.

マネージング・ディレクター

チーフ・ストラテジー・オフィサー兼チーフ・オブ・スタッフ・トゥー・CEO として、企業戦略、資金調達および投資家対応、臨床業務、事業開発、海外市場展開など幅広い分野において楽天メディカルのグローバルでの成長戦略に携わっている。また、Rakuten Medical Taiwan, Inc.のマネージング・ディレクターとして台湾事業全体を統括している。

ヘルスケア業界において 15 年以上の経験を有し、戦略立案、製品マーケティング、市場調査およびプロジェクトマネジメントの幅広い専門知識を生かして、「がん克服。」という楽天メディカルのミッション実現を推進。Orient EuroPharma（OEP）とのアウトライセンス提携や中国本土、香港、マカオ、台湾における商業展開など、数々の戦略的事業開発案件を主導してきた。資金調達においても重要な役割を果たし、1 億ドル超のエクイティファイナンスを実現。医療機関や規制当局、投資家やグローバルパートナーなど主要ステークホルダーとの連携を通じて、企業価値の持続的向上と世界中の患者さんにアルミノックス治療（光免疫療法）をいち早くお届けするための取り組みに貢献している。

楽天メディカル入社以前は、Cigna Taiwan にてコーポレート戦略を担当し、ヘルスケア関連施策を策定、遂行した。上海の L.E.K.コンサルティングで数多くの戦略コンサルティング業務を行い、台北ジョンソン・エンド・ジョンソンの医療用医薬品部門ヤンセン・ファーマにて製薬業務に従事した。

国立台湾大学にて数学の学士号および経営学の修士号を取得。シカゴ大学ブース・スクール・オブ・ビジネスにて MBA 取得。